



INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Promoción comercial denominada

“DE TU COCINA A ESPAÑA”

MECÁNICA, TÉRMINOS Y CONDICIONES E INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

I. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

En la compra de productos de la marca PowerXL™, el consumidor que se registre en la promoción y participe, recibirá de forma gratuita un incentivo consistente en la oportunidad de participar en una dinámica de conocimientos y acumulación para aspirar a ganar uno de los premios semanales o hasta un Viaje a España.

POR FAVOR, ANTES DE INICIAR SU PARTICIPACIÓN, LEA COMPLETO EL PRESENTE DOCUMENTO.

La participación en esta promoción es personal y voluntaria, por lo que en caso de no estar de acuerdo con alguna mecánica o un término o condición o no cumplir con los requisitos obligatorios establecidos puede abstenerse de participar. En caso de registrarse y participar de forma voluntaria, consideraremos su aceptación y total acuerdo y adhesión a lo establecido en la mecánica, los requisitos, términos y condiciones de este documento.

El incumplimiento a cualquiera de los requisitos, alguna parte de la mecánica, o un término o condición aquí establecidos, anula de forma inmediata el derecho a recibir alguno de los incentivos y a participar en esta promoción.

1. REQUISITOS PARA PODER PARTICIPAR

- A. Ser persona física Mayor de 18 años, residente legal en México, Extranjeros acreditar estancia legal,
- B. Ser consumidor final de los productos participantes,
- C. Participar en forma individual,
- D. Realizar la compra de los productos participantes en los siguientes establecimientos:
 - a. Liverpool
 - b. Walmart
 - c. Chedraui
 - d. Soriana
 - e. HEB
 - f. Woolworth
 - g. Del Sol
 - h. Suburbia



- i. Sears
- j. Coppel
- k. <https://tienda.mercadolibre.com.mx/powerxl> (compra en línea, solo tienda oficial PowerXL™)
- l. <https://www.amazon.com.mx/stores/page/85673580-CA78-4A4B-A211-E631A0E63963?channel=registra%20y%20gana%20PXL> (compra en línea, solo tienda oficial PowerXL™)

- E. Conservar en buen estado el original y/u originales de ticket(s) de compra que se registren.
- F. En el caso de compras hechas en Mercado Libre y/o Amazon, se deberá registrar la factura CFDI.

2. FORMA PARA PODER PARTICIPAR

A. REGISTRO Y PARTICIPACIÓN A TRAVES DE PAGINA WEB

- a) Ingresar a la página web de la promoción www.detucocinaaespana.com y leer y Aceptar Términos y Condiciones y Aviso de Privacidad visibles en la misma página.
- b) Ingresar sus datos:
Si es la primera vez:
 - i. Nombre(s) y apellido(s) completo(s)
 - ii. Un número de teléfono celular personal a 10 dígitos
 - iii. Una cuenta de correo electrónico personal
- c) Una vez registrados sus datos, se podrán registrar sus tickets de compra (las compras hechas en Mercado Libre y/o Amazon, se deberá registrar la factura CFDI), hecho en los establecimientos antes enlistados, un ticket de compra por cada vez, proporcionando la siguiente información:
- d) **EL REGISTRO DE UN TICKET** o factura consiste en subir a la página web, una Fotografía legible y completa del ticket de compra o factura,
- e) Cada ticket de compra o factura válido registrado de forma correcta podrá ser acumulado para poder aspirar a ganar uno de los premios semanales.

3. CARACTERÍSTICAS DEL TICKET DE COMPRA

- A. Que la fecha del ticket de compra se encuentre dentro de la vigencia de la promoción,
- B. Que el ticket de compra corresponda a alguno de los establecimientos enlistados antes. NO se aceptarán tickets de compra de establecimiento diferentes a los enlistados.
- C. Que el ticket de compra contenga al menos uno de los productos participantes,



- D. Que es un ticket original y autentico, sin edición, retoques, alteraciones, etc.
- E. Que no haya sido registrado antes por la misma o diferente persona
- F. Es responsabilidad del participante enviar la fotografía del ticket sin error.
- G. Que no tenga sellos o leyendas de Cancelación o devolución de mercancías de cualquier tipo, o cualquier otra marca que impida u obstaculice su lectura visual y lectura OCR. (reconocimiento óptico de caracteres)
- H. Que el ticket de compra contenga cuando menos la siguiente información:
 - a) Fecha de expedición,
 - b) Nombre y RFC de la tienda emisora,
 - c) Domicilio de la tienda emisora,
 - d) Número de ticket,
 - e) Total de compra, y en su caso impuestos incluidos,

4. FORMAS DE GANAR EN ESTA PROMOCIÓN

FORMA DE GANAR	TIPO DE PREMIO	¿Cómo ganarlo?
Por conocimiento y acumulación	Premio Semanal: un bien o servicio diverso. (ver en el inciso B, de TERMINOS Y CONDICIONES la descripción del premio)	Por acumular mayor cantidad de respuestas correctas en el menor tiempo posible durante un periodo semanal
Por conocimiento y acumulación	Premio final: un bien o servicio diverso. (ver en el inciso B, de TERMINOS Y CONDICIONES la descripción de premios finales)	Por acumular mayor cantidad de trivias correctas en el menor tiempo posible durante todo el periodo de vigencia de la promoción.

5. ¿CÓMO GANAR UN PREMIO SEMANAL?

- A. Después de que el participante haya concluido su proceso de registro de ticket de compra de productos, estará participando por un premio tipo PREMIO SEMANAL, de los



detallados en el siguiente CALENDARIO DE PREMIOS SEMANALES, si es uno de los participantes que logren la mayor cantidad de trivias resueltas de forma correcta y completa en el menor tiempo posible de acuerdo con el siguiente CALENDARIO DE PREMIOS SEMANALES visible en el siguiente punto 6.1

B. Participar en la TRIVIA será de la forma que se describe a continuación:

- a. La Trivia se lleva a cabo en la página de internet: **www.detuocinaaespana.com**
- b. las fechas y horarios de participación son a partir de las 00:00:01 del martes 15 de abril y hasta las 23:59:59 horas del 31 de mayo de 2025.
- c. Una vez que se ha completado de forma correcta el proceso de registro en la pantalla del sistema aparecerá un cuadro indicando la frase: PARTICIPA AHORA:
- d. La Trivia inicia a partir de que el participante da CLICK en el cuadro de PARTICIPA AHORA, en ese momento empieza a correr el tiempo en el cronómetro para que el participante pueda contestar la primera de las cinco (5) preguntas.
- e. Una vez contestada la primera pregunta, en forma automática aparecerá la segunda pregunta y así de forma sucesiva hasta resolver las 5 preguntas.
- f. Todas las preguntas tendrán 3 respuestas, una de las cuales será la correcta. (opción múltiple).
- g. En la pantalla podrá visualizarse un cronómetro que indica el tiempo que se emplea en la resolución de las 5 preguntas. Este cronómetro cuenta segundos y hasta milésimas de segundos.
- h. El participante tendrá que responder cada una de las preguntas de forma correcta.
- i. Cada pregunta tiene 3 probables respuestas de opción múltiple, y el participante deberá elegir la que considere correcta.
- j. En el momento en que el participante de click en la última respuesta se detendrá el cronómetro y la pantalla mostrará el resultado de la participación, indicando el número de respuestas correctas y el tiempo logrado:

Respuestas correctas	2	Tiempo logrado	S/m = 14::53
-----------------------------	----------	-----------------------	---------------------

- k. Cada ticket que sea registrado otorga una oportunidad de contestar la trivia con el proceso indicado en los incisos a. al h. antes detallado.
- l. En caso de empate entre dos o más jugadores, se considerará como primero a quien se haya registrado en primer lugar en la promoción, tomando en cuenta fecha y hora de registro.



- C. Al final de cada uno de los siete periodos SEMANALES de la promoción, el responsable de la promoción seleccionará a los participantes que haya logrado la mayor cantidad de respuestas correctas en el menor tiempo humanamente posible.
- D. Los participantes que hayan logrado una posición con premio de acuerdo con el Ranking Semanal (VER calendario para premios semanales) serán considerados un “probable ganador” del premio correspondiente.
- E. Para ser declarado Ganador, deberá cumplir de forma correcta el proceso de validación que se describe en el numeral 7.
- F. Su nombre será publicado en la página web www.detucocinaaespana.com como probable ganador de uno de los premios considerando la posición lograda en el ranking semanal y los calendarios que se detallan más adelante, ver las fechas de publicación de probables ganadores en la quinta columna.
- G. Un participante podrá ganar únicamente un (1) premio de este tipo semanal durante todo el periodo de vigencia de la promoción.

5.1 CALENDARIO PARA PREMIOS SEMANALES

Periodo semanal	Posición en el ranking semanal	PREMIO	Cant. de premios por semana	Publicación como probable ganador
SEMANA UNO Del 15 al 20 de abril de 2025	1° al 6° lugar 7° al 12° lugar 13° al 21° lugar 22° al 27° lugar 28 al 41° lugar 42° al 55° lugar 56° y 57° lugar 58° lugar 59° y 60° lugar	Freidora de aire y vaporera Smart Pro Licuadora de 1800W Cafetera programable 2 en 1 SPLITBREW™ Horno y freidora de aire 360 Freidora de aire Vortex Pro 3.8 litros Plancha de vapor profesional Monedero electrónico de \$1,000.00 Smartphone Bocina Inteligente	6 6 9 6 14 14 2 1 2	25 de abril de 2025
SEMANA DOS Del 21 al 27 de abril de 2025	1° al 6° lugar 7° al 12° lugar 13° al 21° lugar 22° al 27° lugar 28 al 41° lugar 42° al 55° lugar 56° y 57° lugar 58° lugar 59° y 60° lugar	Freidora de aire y vaporera Smart Pro Licuadora de 1800W Cafetera programable 2 en 1 SPLITBREW™ Horno y freidora de aire 360 Freidora de aire Vortex Pro 3.8 litros Plancha de vapor profesional Monedero electrónico de \$1,000.00 Smartphone Bocina Inteligente	6 6 9 6 14 14 2 1 2	3 de mayo de 2025
SEMANA TRES Del 28 de abril al 4 de mayo de 2025	1° al 6° lugar 7° al 12° lugar 13° al 21° lugar 22° al 27° lugar 28 al 41° lugar 42° al 55° lugar 56° y 57° lugar 58° lugar 59° y 60° lugar	Freidora de aire y vaporera Smart Pro Licuadora de 1800W Cafetera programable 2 en 1 SPLITBREW™ Horno y freidora de aire 360 Freidora de aire Vortex Pro 3.8 litros Plancha de vapor profesional Monedero electrónico de \$1,000.00 Smartphone Bocina Inteligente	6 6 9 6 14 14 2 1 2	09 de mayo de 2025



<p>SEMANA CUATRO</p> <p>Del</p> <p>Del 5 al 11 de mayo de 2025</p>	<p>1° al 6° lugar</p> <p>7° al 12° lugar</p> <p>13° al 21° lugar</p> <p>22° al 27° lugar</p> <p>28 al 41° lugar</p> <p>42° al 55° lugar</p> <p>56° y 57° lugar</p> <p>58° lugar</p> <p>59° y 60° lugar</p>	<p>Freidora de aire y vaporera Smart Pro Licuadora de 1800W</p> <p>Cafetera programable 2 en 1 SPLITBREW™</p> <p>Horno y freidora de aire 360</p> <p>Freidora de aire Vortex Pro 3.8 litros</p> <p>Plancha de vapor profesional</p> <p>Monedero electrónico de \$1,000.00</p> <p>Smartphone</p> <p>Bocina Inteligente</p>	<p>6</p> <p>6</p> <p>9</p> <p>6</p> <p>14</p> <p>14</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>16 mayo de 2025</p>
<p>SEMANA CINCO</p> <p>Del</p> <p>Del 12 al 18 de mayo de 2025</p>	<p>1° al 6° lugar</p> <p>7° al 12° lugar</p> <p>13° al 21° lugar</p> <p>22° al 27° lugar</p> <p>28 al 41° lugar</p> <p>42° al 55° lugar</p> <p>56° y 57° lugar</p> <p>58° lugar</p> <p>59° y 60° lugar</p>	<p>Freidora de aire y vaporera Smart Pro Licuadora de 1800W</p> <p>Cafetera programable 2 en 1 SPLITBREW™</p> <p>Horno y freidora de aire 360</p> <p>Freidora de aire Vortex Pro 3.8 litros</p> <p>Plancha de vapor profesional</p> <p>Monedero electrónico de \$1,000.00</p> <p>Smartphone</p> <p>Bocina Inteligente</p>	<p>6</p> <p>6</p> <p>9</p> <p>6</p> <p>14</p> <p>14</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>23 de mayo de 2025</p>
<p>SEMANA SEIS</p> <p>Del</p> <p>Del 19 al 25 de mayo de 2025</p>	<p>1° al 6° lugar</p> <p>7° al 12° lugar</p> <p>13° al 21° lugar</p> <p>22° al 27° lugar</p> <p>28 al 41° lugar</p> <p>42° al 55° lugar</p> <p>56° y 57° lugar</p> <p>58° lugar</p> <p>59° y 60° lugar</p>	<p>Freidora de aire y vaporera Smart Pro Licuadora de 1800W</p> <p>Cafetera programable 2 en 1 SPLITBREW™</p> <p>Horno y freidora de aire 360</p> <p>Freidora de aire Vortex Pro 3.8 litros</p> <p>Plancha de vapor profesional</p> <p>Monedero electrónico de \$1,000.00</p> <p>Smartphone</p> <p>Bocina Inteligente</p>	<p>6</p> <p>6</p> <p>9</p> <p>6</p> <p>14</p> <p>14</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p>30 de mayo de 2025</p>
<p>SEMANA SIETE</p> <p>Del</p> <p>26 al 31 de mayo de 2025 (seis días)</p>	<p>1° al 4° lugar</p> <p>5° al 8° lugar</p> <p>9° al 14° lugar</p> <p>15° al 18° lugar</p> <p>19° al 34° Lugar</p> <p>35° al 50° lugar</p> <p>51° al 53° lugar</p> <p>54° al 56° lugar</p>	<p>Freidora de aire y vaporera Smart Pro Licuadora de 1800W</p> <p>Cafetera programable 2 en 1 SPLITBREW™</p> <p>Horno y freidora de aire 360</p> <p>Freidora de aire Vortex Pro 3.8 litros</p> <p>Plancha de vapor profesional</p> <p>Monedero electrónico de \$1,000.00</p> <p>Smartphone</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>4</p> <p>16</p> <p>16</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>4 de junio de 2025</p>
<p>PREMIOS FINALES</p>	<p>1° al 3er lugar</p>	<p>UN VIAJE DOBLE A ESPAÑA (Ver más adelante especificaciones)</p>	<p>3</p>	<p>4 de junio de 2025</p>

6. ¿CÓMO GANAR UNO DE LOS TRES PREMIOS FINALES QUE CONSISTEN EN UN VIAJE A ESPAÑA? Con valor máximo de \$100,000.00 (cien mil pesos, 00/100 M. N.).

- A. Después de que el participante haya concluido su proceso de registro de ticket de compra de productos, estará participando por un premio tipo PREMIO FINAL, de los detallados



en el inciso B de la sección II TÉRMINOS, más adelante descrita, si es **uno de los tres primeros participantes** que logren la mayor cantidad de respuestas resueltas de forma correcta y completa en el menor tiempo humanamente posible durante todo el periodo de vigencia de la promoción, es decir del 15 de abril y hasta el 31 de mayo de 2025.

- B. Cada uno de estos tres participantes serán considerados “**probable ganador**” de uno de los tres premios finales. Para ser declarado Ganador, deberá cumplir de forma correcta el proceso de validación que se describe en el numeral 7.
- C. La participación en las trivias es como se describió en el anterior Punto inciso B.
- D. En caso de empate entre dos o más jugadores, se considerará como primero a quien se haya registrado en primer lugar en la promoción, tomando en cuenta fecha y hora de registro.
- E. En caso de persistir el empate, será considerado probable ganador el participante que haya acumulado el mayor monto de compra considerando todos los tickets válidos registrados de forma correcta.
- F. **Su nombre será publicado en la página web como probable ganador de uno de los premios finales.**
- G. **Un participante podrá ganar únicamente un (1) premio de este tipo Premio final durante todo el periodo de vigencia de la promoción.**

7. PROCESO DE VALIDACIÓN

El cumplimiento correcto total y oportuno de este PROCESO DE VALIDACIÓN es responsabilidad de quien haya sido determinado como un probable ganador, por lo que cualquier inconsistencia o incumplimiento incluyendo los plazos definidos, dará lugar a que el responsable de la Promoción no pueda hacer válido este proceso y en consecuencia no podrá hacer entrega del incentivo correspondiente.

- A. El probable ganador deberá cumplir satisfactoriamente el proceso de validación durante las siguientes 48 horas después de haber recibido la solicitud de la siguiente documentación por correo electrónico:
 - a. Copia o fotografía legible de su Identificación Oficial vigente y con fotografía, si es INE por ambos lados, debe coincidir con los datos de la persona que se registró en la promoción, incluido el domicilio.
 - b. Enviar por correo electrónico fotografías claras, legibles de todos los tickets de compra registrados cumpliendo los requisitos de participación (monto, fecha de compra, sucursal, productos participantes) no participan tickets rotos, alterados, borrosos,



maltratados, reimpressiones, que presenten alguna alteración ya sea voluntaria o no, y/o con sellos de cancelado o devolución de mercancías.

- c. El responsable de la promoción puede pedir en cualquier momento el envío de los tickets físicos al domicilio ubicado en Calle 21 número 116-altos, Col. San Pedro de los Pinos, alcaldía Benito Juárez, código postal 02800 en la Ciudad de México, CDMX, el gasto de envío correrán por cuenta del participante probable ganador sin posibilidad de reembolso y para el caso de que el probable ganador requiera la devolución de los tickets, el costo del envío será por su cuenta y sin posibilidad de reembolso.

- c.1 De no hacer el envío o compartir la guía de seguimiento dentro de un plazo de cuarenta y ocho (48) horas se entenderá que el probable ganador no desea o rechaza el premio por lo que el proceso de validación no será completado y en consecuencia el responsable de la promoción reasignará ese premio al siguiente probable ganador de acuerdo con el Ranking.

- d. Comprobante de domicilio vigente, a su nombre, no mayor a tres (3) meses, indicando referencias y entre que calles se encuentra. (teléfono residencial, TV de paga, , recibo CFE,)

B. Estos datos deberán ser enviado por correo electrónico a la dirección de correo electrónico promo@briefcase.mx dentro de un plazo máximo de 48 horas de haber sido notificado como probable ganador del premio,

C. Una vez que se ha dado cumplimiento correcto total y oportuno a este PROCESO DE VALIDACIÓN, el probable ganador será determinado como GANADOR del premio correspondiente.

D. El nombre de los ganadores será publicado en la página web: www.detucocinaaespana.com a partir del 25 de abril de 2025 y cada semana para cada periodo.

II. TÉRMINOS Y CONDICIONES

A. PARTICIPANTES


- a. Podrán participar todas las personas físicas que compren productos de la marca PowerXL™ enlistados al final del presente documento.
- b. Los participantes deberán ser mayores de edad y tener residencia legal en los Estados Unidos Mexicanos.

B. Descripción de los Premios Semanales y finales:

Son en total 416 (cuatrocientos dieciséis) premios semanales (bienes diversos) más 3 (tres) premios finales, distribuidos así:

PREMIOS SEMANALES



SKU	DESCRIPCIÓN	CANT. TOTAL
ST-006-LA	Freidora de aire y vaporera	40
S-AFO-001-LA	Horno y freidora de aire 360	40
BL6018-0BPLA	Smart Pro Licuadora de 1800W	40
	Smartphone Motorola Moto E14	9
AF-E4001-LA	Freidora de aire Vortex Pro 3.8 litros	100
CM0122-1BPLA	Cafetera programable 2 en 1 SPLITBREW™	60
	Monedero electrónico VISA de \$1,000.00	15
	bocina Inteligente Alexa Amazon Echo POP	12
IR3373-3APLA	Plancha de vapor profesional	100
PREMIOS FINALES		
	<p>Viaje doble a España incluyendo: Vuelo redondo Ciudad de México-Madrid-Ciudad de México. Traslado de Aeropuerto al hotel- hotel Aeropuerto, considerando transporte tipo Van compartido con servicio class. HOSPEDAJE habitación doble económica en hotel 3 estrellas, 3 noches de hospedaje, 1 o 2 camas, baño privado, voucher para alimentos incluidos. Experiencia en Le Cordon Bleu, conforme a la fecha de viaje se revisa de curso actual disponible: Cursos cortos de una sesión. Talleres prácticos, de temática variada. La duración suele ser de 3 horas, aunque existen determinadas temáticas que requieren que la sesión se imparta en dos días diferentes. La estructura habitual de uno de estos talleres consiste en: Café de bienvenida y visita a las instalaciones. Explicación de la dinámica de trabajo. Aplicación de las técnicas correspondientes a través de la elaboración de las recetas del curso. Degustación del plato elaborado por el Chef. Preparación del packaging para llevarte a casa las elaboraciones realizadas.</p> <p>Tour Hop On Hop Off por 1 día por Madrid turístico, incluye Entrada a la Galería del Prado (según la opción elegida), Audioguía en inglés, español, francés, alemán, italiano, coreano, portugués, árabe, chino, ruso, japonés y polaco, Tour ilimitado de 24/48 horas en autobús turístico</p>	<p>3 (TRES)</p>

C. En caso de que, de alguno de los PREMIOS SEMANALES O FINALES no haya disponibilidad, podrá ser sustituido por otro premio de igual o diferente naturaleza y equivalente y del que haya disponibilidad.

D. PROCESO DE ASIGNACIÓN DE PREMIOS Y/O GANADORES:



- a. Un participante no podrá reclamar más de un premio diferente del tipo de premio semanal, o más de un premio final, durante todo el periodo de vigencia de la promoción.
- b. Los registros que contarán para aspirar a ganar cualquiera de los incentivos instantáneos, semanales o finales son los que se hagan de forma correcta a través de registro en la página web: **www.detucocinaaespana.com**

E.PROCESO DE REASIGNACIÓN

- a. Si alguno de los premios obtenidos no ha sido asignado porque el participante no cumplió el proceso de validación o ya haya obtenido un premio similar, ese premio será asignado al siguiente participante en su orden, es decir, al siguiente con la posición lograda en alguno de los periodos semanales que se encuentre disponible y no asignado.
- b. Se contactará vía correo electrónico y/o llamada telefónica al participante que se haya registrado en dicho siguiente orden, para informarle que es un probable ganador e iniciar el proceso de validación correspondiente.

F. FECHA DE PUBLICACIÓN DE GANADORES

- a. Los nombres de los ganadores serán publicados a partir del día 25 de abril de 2025 a través de la página web de la promoción: **www.detucocinaaespana.com**

III.- CONDICIONES E INFORMACION GENERAL AL CONSUMIDOR:

1. **Nombre de la promoción: “DE TU COCINA A ESPAÑA”**
2. **Empresa Responsable de la promoción: THE BRIEFCASE TEAM, S. A. de C. V.,** con domicilio en la Calle 21, Colonia San Pedro de los Pinos, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03800, Ciudad de México.
3. **Teléfono para Información y Aclaraciones: 56-33-83-83-71** en un horario de lunes a viernes de 10:00 am a 6:00 pm.
4. **Cobertura Geográfica de la promoción: Nacional:** Promoción válida en la República Mexicana
5. **Productos participantes para promocionar:** todos los productos comercializados bajo la marca PowerXL™ a la venta únicamente dentro de los siguientes establecimientos:
 - a. Liverpool
 - b. Walmart
 - c. Chedraui
 - d. Soriana



- e. HEB
 - f. Woolworth
 - g. Del Sol
 - h. Suburbia
 - i. Sears
 - j. Coppel
 - k. **<https://tienda.mercadolibre.com.mx/powerxl>** (compra en línea, solo tienda oficial PowerXL™)
 - l. **<https://www.amazon.com.mx/stores/page/85673580-CA78-4A4B-A211-E631A0E63963?channel=registra%20y%20gana%20PXL>** (compra en línea, solo tienda oficial PowerXL™)
6. **Incentivo que se ofrece en la promoción:** En la compra de productos participantes, el consumidor puede obtener la oportunidad de obtener diversos premios semanales o final.
 7. **Vigencia de la promoción:** Día de inicio de la promoción el día 15 de abril de 2025. Día de conclusión de la promoción el 31 de mayo de 2025.
 8. **Establecimientos donde se realiza la promoción: esta promoción se lleva a cabo únicamente a través de la página web: www.detucocinaaespana.com** bajo las mecánicas descritas en el presente documento.
 9. El aviso a los consumidores que deseen participar en la promoción se hará a través de la dirección web: **www.detucocinaaespana.com**
 10. El incumplimiento por parte del participante en la promoción a cualquiera de las mecánicas, términos y condiciones contenidos en este documento dará lugar a que su participación sea eliminada de la presente promoción.
 11. Esta es una promoción comercial prevista en la Ley Federal de Protección al Consumidor, y en la que no interviene el azar, o el juego ni para determinar premios o beneficios ni para determinar ganadores, ya que todos los que deseen participar podrán participar sin condiciones adicionales a las estipuladas y es abierta al público en general que desee participar de manera voluntaria en la misma.
 12. Participantes. Se considera participante al consumidor final de los productos objeto de la presente promoción, que realice la compra de los productos participantes y cumpla la mecánica, términos y condiciones de la presente promoción comercial, y sean personas físicas mayores de edad residentes dentro del territorio de la República Mexicana.
 13. Los ganadores de los premios los recibirán de la siguiente forma:



Todos los premios semanales de la promoción serán enviados a los ganadores a partir de los primeros 10 días hábiles a después de haber sido publicado como ganador en www.detucocinaaespana.com

- A. Los ganadores de premios físicos de la promoción recibirán el mismo en el domicilio que indique el comprobante de domicilio enviado para su validación.
- B. Los ganadores de premios digitales (monedero electrónico) recibirán el mismo vía correo electrónico con un cupón digital.
- C. Los ganadores de los premios recibirán en su cuenta de correo electrónico, el número de la GUIA para rastreo del envío del premio para que el ganador pueda estar al tanto de dicho envío y fecha de entrega del mismo,
- D. El ganador del premio deberá estar atento a la comunicación que le envíe por correo el responsable de la promoción para dar seguimiento a la recepción de su premio.
- E. La empresa de paquetería hará un máximo de tres (3) intentos de entrega del premio, y en caso de que no sea posible entregar el premio por causa del ganador, el premio será devuelto al responsable de la promoción y el ganador perderá su derecho a reclamar el premio.
- F. Los ganadores del premio Viaje a España, lo recibirán de la siguiente forma:
 - a. El premio que consiste en un viaje a Madrid, España, será entregado a través de un "CERTIFICADO DE VIAJE" que deberá ser presentado por el ganador ante la Agencia de Viajes que indique el certificado para poder hacer efectivo el premio y realizar el viaje.
 - b. Este premio de viaje NO incluye ningún tipo de trámite que debe realizar el ganador y su acompañante para poder realizar el viaje, por lo que será responsabilidad absoluta del ganador y su acompañante, contar con pasaporte y visa vigentes, seguro de viaje, y/o cualquier otro trámite necesario ya sea de orden migratorio, sanitario o cualquier otro para poder realizar el viaje.
 - c. Los gastos de traslado que deban realizar el ganador del viaje y su acompañante desde su lugar de residencia hasta el aeropuerto de salida correrán por su cuenta sin posibilidad de reembolso.
 - d. Será responsabilidad total del ganador y su acompañante, presentarse en el aeropuerto de salida en el horario y la antelación requerida para efectos de realizar los trámites necesarios para abordar el avión. En caso de retraso del ganador y/o acompañante que implique perder el vuelo, el viaje y el premio serán considerados perdidos, sin posibilidad de reembolso o sustitución en ninguna forma ni por ningún otro bien o servicio.



- e. **IMPORTANTE:** El ganador del viaje y su acompañante deberán contar con pasaporte vigente y visa americana emitida los Estados Unidos de América, por cuando menos al mes de diciembre de 2025.
 - f. Para el caso de que al ganador y/o su acompañante no deseen el viaje o no cuenten con pasaporte o visa vigentes, como se indicó antes, el premio será reasignado de acuerdo con la mecánica establecida.
 - g. Este premio no puede ser sujeto de venta o reventa por ser contrario a la ley, en caso de darse tal supuesto, el viaje será cancelado.
14. Los participantes deberán ser personas físicas mayores de edad y contar con su identificación oficial vigente.
 15. Los participantes que resulten ganadores y hayan recibido uno o algunos de los premios en la presente promoción se obligan a otorgar al responsable de la promoción autorización escrita para poder utilizar su imagen en eventos en los que se haga pública la promoción de la marca y de la presente promoción sin que por dicha autorización se deba otorgar o recibir contraprestación de ninguna especie, en términos de lo dispuesto en el Aviso de Privacidad previamente aceptado por el participante y de conformidad con la legislación en materia de Derechos de autor vigente.
 16. La participación en esta promoción implica la aceptación total y sin restricciones de las presentes Mecánicas, Términos y Condiciones por lo que el consumidor acepta expresamente liberar al responsable de la promoción, así como a sus respectivas compañías afiliadas, subsidiarias y matrices, funcionarios, directores, empleados y agentes, de toda y cualquier demanda o acción de responsabilidad legal de cualquier naturaleza en relación con la promoción derivada de cualquier daño o perjuicios personales, corporales o patrimoniales que puedan sufrir los consumidores participantes con motivo de haber participado en la promoción.
 17. El responsable de la promoción no ofrece garantías sobre los premios ofrecidos.
 18. En caso de cualquier controversia, el consumidor se somete a la competencia de la Procuraduría Federal del Consumidor, y/o la jurisdicción de los Tribunales Federales con residencia en la Ciudad de México, renunciando a cualquier otro fuero por razón de su domicilio presente o futuro.
 19. No podrán participar empleados de SPECTRUM BRANDS DE MEXICO y/o sus filiales y/o empleados que sean contratados por terceros de dicha razón social, ni de **The Briefcase Team**, y/o sus filiales y/o empleados que sean contratados por terceros de dicha razón social, así como tampoco podrán participar los empleados de agencias de publicidad ni proveedores involucrados; en el desarrollo, puesta en marcha y conclusión de la promoción y/o materiales de comunicación y difusión.



20. Cualquier modificación a las presentes mecánicas, términos y condiciones será ajustada a la legislación vigente en la materia y debidamente comunicada a los consumidores participantes a través de los mismos medios de difusión de esta promoción comercial.
21. SPECTRUM BRANDS DE MEXICO ni **The Briefcase Team**, podrán ser responsables del cumplimiento de esta promoción en caso de eventos que puedan interferir en su desarrollo y cumplimiento, así como en las fechas de vigencia u horarios de servicio de servidores ajenos a la promoción o de los equipos de cómputo o telefonía personales y que, de manera enunciativa y no limitativa, se mencionan las derivadas de fenómenos naturales como inundación, tormentas, huracanes, temporales, bloqueos, disturbios civiles o militares, marchas, plantones, o fenómenos similares o de cualquier otro que sea considerado como causa de fuerza mayor, incluidas emergencias sanitarias.
22. CAUSAS QUE ANULAN LA PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN.

Con la intención de dejar a salvo el derecho de todos los participantes y promover una participación equitativa, se comunica que será motivos de descalificación incurrir en uno o más de los siguientes motivos (A al G), establecidos de forma enunciativa pero no limitativa, debido a que en todo momento, el Responsable se reserva el derecho de eliminar con causa justificada a la persona que se considere participe de forma fraudulenta.

- A. Que una misma persona utilice dos o más cuentas de correo electrónico diferentes,
 - B. Que una misma persona ingrese datos de dos o más domicilios diferentes,
 - C. Que dos o más personas utilicen un mismo comprobante de domicilio o cualquier documento, que no sea propio,
 - D. Que los probables ganadores o ganadores de cualquiera de los premios tengan una relación de parentesco en grado de esposos o concubinos; padres, hermanos o hijos, es decir, no podrán ganar los premios los integrantes de la misma familia y en todo caso solo se entregará el máximo de un premio del tipo de premios semanales y uno final en un domicilio, durante todo el periodo de vigencia de la promoción.
 - E. Que utilice o pretenda utilizar el mismo ticket de compra en dos o más ocasiones, o por dos o más personas,
 - F. Que participe o pretenda participar aportando datos, información, documentos o tickets falsos, alterados o editados o e terceras personas.
 - G. Las que el Responsable considere necesarias, dentro de un marco legal, para promover una participación equitativa entre consumidores finales.
23. Al participar en la promoción, los participantes aceptan lo establecido en la mecánica y sus Términos y condiciones, así como a las leyes Vigentes aplicables a esta promoción en la República Mexicana.